



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

О проведении акции
ко Дню возрождения ВФСК ГТО

Уважаемые родители!

24 марта 2019 года исполняется 5 лет со дня подписания Президентом Российской Федерации Указа «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)».

По традиции в образовательных организациях муниципальной системы образования города Красноярск проводятся мероприятия, приуроченные ко Дню возрождения ВФСК ГТО.

Приглашаем Вас принять участие в акции «День возрождения ГТО: пять лет вместе!». По итогам проведения акции будет определена **лучшая творческая работа (комикс) «Пять лайфхаков для того, кто решил выполнить нормативы ГТО»** (далее – творческая работа).

Для определения лучшей творческой работы **до 04 апреля 2019 года (включительно)** необходимо:

1. разместить одну лучшую творческую работу от образовательного учреждения в группе социальной сети ВКонтакте «Конкурс на лучший комикс «Пять лайфхаков ГТО» <https://vk.com/club179840391> через раздел «предложить новость» (требования к творческим работам указаны в приложении № 2);
2. направить заявку (электронный файл в формате WORD) на участие с указанием ссылки на творческую работу в «ВКонтакте» по адресу электронной почты bordugova-centr@bk.ru (форма заявки указана в приложении № 3);
3. направить сканы согласий на обработку персональных данных авторов видеоролика по адресу электронной почты bordugova-centr@bk.ru (форма согласия указана в приложении № 2 методических материалов).

Материалы, присланные позднее 24 час. 00 мин. 04 апреля 2019 года к рассмотрению не принимаются.

По итогам зрительского голосования в группе социальной сети ВКонтакте и экспертной оценки будут определены лучшие творческие работы.

Голосование состоится с 06 по 16 апреля 2019 года включительно. Объявление итогов – 19 апреля 2019 года в группе социальной сети ВКонтакте и на сайте главного управления образования администрации города Красноярска с адресом в сети интернет: krasobr.admkrsk.ru.

Для участия в голосовании необходимо:

1. зайти в группу социальной сети ВКонтакте «Конкурс на лучший комикс «Пять лайфхаков ГТО» <https://vk.com/club179840391>;
2. на главной странице группы в разделе «Голосуем за лучший комикс» кликнуть на понравившуюся работу.

Авторы творческих работ, принявших участие в отборе, получают сертификат участника акции.

Авторы лучших творческих работ будут награждены поощрительными призами, а работы могут быть использованы для пропаганды комплекса ГТО на спортивно-массовых мероприятиях и в средствах массовой информации.

Организационно-информационное сопровождение проведения мероприятий акции осуществляет организационно-ресурсный центр МБОУ ДО «ДООЦ № 1» (контактный телефон: 212-12-64, Бордюгова Елена Владимировна, Рогачев Глеб Владимирович).

Обращаем внимание, что в период с **25 по 29 марта 2019 года** также необходимо провести регистрационную кампанию «**Сделай первый шаг – зарегистрируйся на сайте ГТО!**».

Участниками могут стать все желающие (все возрастные ступени), кто намерен выполнить нормативы комплекса ГТО в 2019 году.

Дошкольным образовательным учреждениям рекомендуем в этот период организовать регистрацию на сайте www.gto.ru потенциальных участников фестиваля двигательно-игровой деятельности среди воспитанников дошкольных образовательных учреждений города Красноярска по виду программы «ГТО: подтянись к движению!».

Уточняем, что вид программы «ГТО: подтянись к движению!» фестиваля двигательно-игровой деятельности среди воспитанников дошкольных образовательных учреждений города Красноярска будет проходить в сентябре-декабре 2019 года для воспитанников в возрасте 6-8 лет (I ступень ВФСК ГТО).

Для проведения в период регистрации агитационной работы в дошкольных образовательных учреждениях изготовлены печатные материалы «Шпаргалка ГТО». Для получения материалов с **19 по 22 марта 2019 года** приглашаются руководители методических объединений инструкторов по физической культуре дошкольных образовательных учреждений (ул. Марковского, 58, вход со двора, каб. 2-01 с 9.00 до 17.00 час.).

Руководитель управления образования

Т.Ю. Ситдикова

«День возрождения ГТО: пять лет вместе!»
(рекомендации по организации и проведению мероприятий,
посвященных дню возрождения
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО)

Введение

11 марта 2019 года Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (далее – ВФСК ГТО) отметил 85-летний юбилей.

24 марта 2019 года (день возрождения ВФСК ГТО) исполняется 5 лет со дня подписания Президентом Российской Федерации Указа «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)» (далее – Указ).

Сегодня мы можем смело сказать, что движение ГТО активно набирает обороты! По официальным данным более 9,5 миллионов жителей нашей страны всех возрастов уже привлечены к подготовке и выполнению нормативов комплекса ГТО.¹

По данным статистики, которые предоставил центр тестирования ВФСК ГТО МАУ «Центр спортивных клубов» (г. Красноярск) за 2018 год количество участников среди обучающихся образовательных учреждений города Красноярска в возрасте от 7 до 18 лет (I-V ступень) составило 1105 чел. Это на 318 чел. больше по сравнению с 2017 годом. Количество школьников, выполнивших нормативы ГТО, составило 802 чел., что на 268 чел. больше, чем в 2017 году.

Выполнили нормативы на знак отличия ГТО:

- золотой – 282 чел.;
- серебряный – 339 чел.;
- бронзовый – 181 чел.

Росту заинтересованности и активности участников движения ГТО способствует совместная деятельность различных отраслей и ведомств на всех уровнях, направленная на реализацию Указа Президента.

Останавливаться на достигнутом нельзя! Ведь все только начинается! Важно эффективно использовать все предоставляемые возможности и ресурсы.

Мощным стимулом для красноярцев в этом направлении должно стать наследие XXIX Всемирной зимней универсиады 2019, представленное в виде новых современных спортивных объектов, опыта в организации и проведении спортивных мероприятий мирового уровня, умения работать в команде, формирования позитивного отношения жителей города к спорту в целом.

На этапе пропаганды ВФСК ГТО и формирования новой культуры здорового образа жизни важна личная активная позиция каждого.

Предлагаем в этом году мероприятия, посвященные Дню возрождения ВФСК ГТО провести под девизом: «Начни с себя!».

Надеемся, что данные методические материалы помогут организовать и провести интересные мероприятия, приуроченные к памятной дате подписания Указа и направленные на популяризацию комплекса ГТО.

¹ Письмо Минспорта России от 11.03.2019 № ПК-03-04/1869

Историческая справка

24 мая 1930 года газета «Комсомольская правда» напечатала обращение, в котором предлагалось установить всесоюзные испытания на право получения значка «Готов к труду и обороне». Речь шла о необходимости введения единого критерия для оценки физической подготовленности молодежи. Предлагалось установить специальные нормы и требования, а тех, кто их выполнял – награждать значком. Новая инициатива комсомола получила признание в широких кругах общественности, и по поручению Всесоюзного совета физической культуры при ЦИК СССР был разработан проект комплекса ГТО, который 11 марта 1931 года после общественного обсуждения был утвержден и стал нормативной основой системы физического воспитания для всей страны.

Цель вводимого комплекса – «дальнейшее повышение уровня физического воспитания и мобилизационной готовности советского народа, в первую очередь молодого поколения...».

Основное содержание комплекса ГТО было ориентировано на качественную физическую подготовку сотен миллионов советских людей. В зависимости от уровня достижений выполняющие нормативы каждой ступени награждались золотым или серебряным значком ГТО. Выполняющие нормативы в течение ряда лет – «Почетным значком ГТО». Для коллективов физкультуры предприятий, учреждений, организаций, добившихся особых успехов по внедрению комплекса ГТО, учреждался специальный знак отличия – «За успехи в работе по комплексу ГТО». К началу 1976 года в стране насчитывалось свыше 220 млн. человек, имеющих значки ГТО всех ступеней. Последний Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» был введен в январе 1985 года и охватывал население в возрасте от 16 до 60 лет. Система нормативов ГТО просуществовала в СССР до 1991 года.

Современный Комплекс ГТО был введен в действие на территории Российской Федерации указом Президента РФ с 1 сентября 2014 года. Он предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне».²

² см. материалы официального сайта ГТО <https://goo.gl/5EXzKE>

1. Конкурс агитбригад «Комплексу ГТО пять лет: не отставливайтесь на достигнутом!»

Это командный конкурс.

Цель выступления агитбригад: привлечение внимания обучающихся, педагогов, широкой общественности к здоровому образу жизни; выявление творчески одаренных обучающихся; развитие креативных свойств личности; пропаганда комплекса ГТО среди сверстников.

Общие требования:

- конкурс состоит из одного этапа, который включает показ выступления агитбригады;
- количество агитбригад не ограничено;
- количество участников в команде не более 8 человек. Команда должна иметь название;
- выступление агитбригад может быть представлено в разнообразных жанрах художественного творчества (мюзикл, театрализованное представление, 12 литературно-музыкальная, художественно-поэтическая композиции и т.д.);
- продолжительность выступления составляет не более 3 минут;
- очередность выступления определяется с помощью жеребьевки.

Конкурсная комиссия оценивает выступление участников и определяет победителей. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей педагогического, ученического коллективов, родительской общественности.

Критерии оценки:

- актуальность и позитивная воспитательная направленность сценария выступления агитбригады;
- зрелищность и артистизм;
- оригинальность сценария выступления;
- качество оформления выступления, наличие костюмов, музыкальное оформление.

Каждый критерий оценивается по 10-ти бальной шкале. Победители определяются по наибольшей сумме набранных баллов.

2. Отбор лучших творческих работ «Пять лайфхаков для того, кто решил выполнить нормативы ГТО»

Форма проведения – дистанционно.

Формат выполнения творческой работы – комикс.

Сроки проведения отбора:

до 04 апреля 2019 года (включительно) – заявочная кампания;

с 06 по 16 апреля 2019 года (включительно) – общественное зрительское голосование в группе социальной сети ВКонтакте «Конкурс на лучший комикс «Пять лайфхаков ГТО» <https://vk.com/club179840391>;

19 апреля 2019 года – объявление итогов.

Комикс (от англ. comic «смешной») — рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство.

Лайфхак (от лайфхакинг, англ. life hacking) — на сленге означает «хитрости жизни», «народную мудрость» или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, экономя тем самым время.

Общие требования к творческой работе:

- Конкурсная работа не должна противоречить законодательству РФ о рекламе.
- Конкурсная работа не должна содержать ненормативную лексику, агрессию, межнациональную дискриминацию.
- Материал, сюжет в конкурсной работе должен быть изложен интересно и лаконично.
- Ответственность за соблюдение авторских прав несет лицо, приславшее конкурсную работу.
- К конкурсной работе в обязательном порядке прилагается скан согласия на обработку персональных данных (приложение № 2).

Технические требования к творческой работе:

- рекомендуемое количество страниц – не более 10;
- рекомендуемый размер изображения от 600x850 до 800x1100 пикселей;
- формат предъявления работы jpeg.

Требования к содержанию творческой работы:

- титульный лист, включающий в себя: название работы, наименование образовательной организации, адрес;
- страницы с лайфхаками;
- заключительная страница, включающая в себя: фамилия, имя, отчество автора(ов), e-mail, контактный телефон.

Критерии оценки творческой работы:

- содержание лайфхаков (соответствие теме, актуальность, позитивная воспитательная направленность, мотивационная составляющая);
- оригинальность идеи;
- наличие сюжета;
- качественное оформление работы – графической информации в цифровом виде (рисунки, фотографии, шрифт, фон, композиция и др.);
- соответствие работы общим требованиям;

- соответствие работы техническим требованиям;
- соответствие требованиям к содержанию работы.

Лучшие творческие работы определяются по итогам зрительского голосования в группе социальной сети ВКонтакте и экспертной оценки.

Приветствуется собственное видение темы, использование максимально возможных ресурсов и технологий, оригинальных неординарных способов, смелых решений для осуществления идеи по раскрытию темы.

3. Проведение регистрационной кампании «Сделай первый шаг – зарегистрируйся на сайте ГТО!»

Цель: создание условий для массовой регистрации на сайте ГТО www.gto.ru потенциальных участников тестирования комплекса ГТО.

Участники: обучающиеся образовательных учреждений города Красноярска (общеобразовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования), педагоги, члены их семей – все желающие (все возрастные ступени), кто намерен выполнить нормативы комплекса ГТО в 2019 году.

Наибольшей активности ожидаем от дошкольных образовательных учреждений (далее – ДОУ)!

В программу фестиваля двигательно-игровой деятельности среди воспитанников дошкольных образовательных учреждений города Красноярска (далее – Фестиваль) впервые в 2019 году включен вид «ГТО: подтянись к движению!» для привлечения максимального количества воспитанников ДОУ к выполнению нормативов комплекса ГТО в рамках Фестиваля в сентябре-декабре 2019 года в возрасте 6-8 лет (I ступень ВФСК ГТО).

Сроки проведения: с 25 по 29 марта 2019 года (напоминаем, что процедуру регистрации на сайте www.gto.ru участникам Фестиваля необходимо пройти до 02 сентября 2019 года).

Для организации регистрации необходимо в образовательном учреждении:

- провести агитационную работу среди обучающихся/воспитанников и родителей (разъяснение условий, алгоритмов действий и пр.);
- оформить и разместить материалы о способах подготовки к выполнению нормативов ВФСК ГТО с использованием всех информационно-коммуникационных источников учреждения (информационные стенды, сайты, аудиовизуальное оборудование), как это описано в п. 1 настоящих методических материалов;
- оказать содействие в регистрации участников на сайте ГТО www.gto.ru (при необходимости организовать места, оборудованные персональными компьютерами или ноутбуками с выходом в интернет, определить ответственного специалиста для оказания помощи при регистрации).

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие организационно-ресурсному центру МБОУ ДО «ДООЦ № 1», расположенному по адресу: Красноярск, ул. Марковского, 58, на обработку (любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

фамилия, имя, отчество, дата рождения

наименование место работы, учебы

занимаемая должность

контактная информация: контактный телефон и адрес электронной почты.

Вышеуказанные персональные данные предоставляю организационно-ресурсному центру МБОУ ДО «ДООЦ № 1», расположенному по адресу: Красноярск, ул. Марковского, 58 для обработки в целях определения лучших творческих работ «Пять лайфхаков для того, кто решил выполнить нормативы ГТО».

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует со дня его подписания.

На основании части 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных на основании письменного заявления в произвольной форме, в порядке, установленном действующим законодательством.

«__» _____ 20__ г.

подпись

Ф.И.О.

Требования к творческой работе **«Пять лайфхаков для того, кто решил выполнить нормативы ГТО»**

Формат выполнения творческой работы – комикс.

Общие требования к творческой работе:

- Конкурсная работа не должна противоречить законодательству РФ о рекламе.
- Конкурсная работа не должна содержать ненормативную лексику, агрессию, межнациональную дискриминацию.
- Материал, сюжет в конкурсной работе должен быть изложен интересно и лаконично.
- Ответственность за соблюдение авторских прав несет лицо, приславшее конкурсную работу.
- К конкурсной работе в обязательном порядке прилагается скан согласия на обработку персональных данных (приложение № 2).

Технические требования к творческой работе:

- рекомендуемое количество страниц – не более 10;
- рекомендуемый размер изображения от 600x850 до 800x1100 пикселей;
- формат предъявления работы jpeg.

Требования к содержанию творческой работы:

- титульный лист, включающий в себя: название работы, наименование образовательной организации, адрес;
- страницы с лайфхаками;
- заключительная страница, включающая в себя: фамилия, имя, отчество автора(ов), e-mail, контактный телефон.

Критерии оценки творческой работы:

- содержание лайфхаков (соответствие теме, актуальность, позитивная воспитательная направленность, мотивационная составляющая);
- оригинальность идеи;
- наличие сюжета;
- качественное оформление работы – графической информации в цифровом виде (рисунки, фотографии, шрифт, фон, композиция и др.);
- соответствие работы общим требованиям;
- соответствие работы техническим требованиям;
- соответствие требованиям к содержанию работы.

Приветствуется собственное видение темы, использование максимально возможных ресурсов и технологий, оригинальных неординарных способов, смелых решений для осуществления идеи по раскрытию темы.

Ответственность за соблюдение авторских прав на представленную творческую работу несет автор.

Заявка
на участие в отборе лучших творческих работ
«Пять лайфхаков для того, кто решил выполнить нормативы ГТО»

Ф.И.О. автора, возраст: _____

Телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Название образовательного учреждения (сокращенное):

Название творческой работы (если есть):

Ссылка на творческую работу: _____